

祝 平均月商
100万円突破
ショップサーブ2を
ご利用中の店舗平均月商が
100万円突破を
達成しました!

いいとこどりの ウェブショップをつくらう!



祝 ショップサーブ2をご利用中の店舗様が
平均月商100万円突破を達成しました!



独自ドメインショップの「自由な運営」 + 大手モールに負けない「集客と成功ノウハウ」

これが独自ドメインショップとモールの「いいとこどり」!

「初心者でも成功できる仕組み」が月々4,800円～

- ❖ 驚くほど簡単に開店!
パソコンもケータイも専門知識なしで同時開店
- ❖ 独自ドメインが無料!
新規取得も移転も管理費もすべて無料
- ❖ クレジットカードが安い!
個人事業主でも「業界最低水準の3.675%～」
初期費用&月額費用無料で最低金額手数料なし
- ❖ 集客広告が無料!
クリックするだけの簡単操作で大手25種類の広告を出せる
- ❖ 日々の運営がラク!
受注台帳、顧客台帳、商品台帳、評価コメント台帳…
- ❖ 売れるコツが身につく!
開店セミナー、無料電話サポート、個別コンサルティング…

お申し込み・お問い合わせはこちらです

ショップサーブ2専用ページ <http://shopserve.jp/>



ウェブショップは楽しいからやめられない!



祝 平均月商
100万円
突破!

ショップサーブ2ご利用中の店舗様の平均月商が100万円突破を達成しました

この喜ばしい結果は、店長様の努力の賜物であると同時に、「成功の仕組み」をしっかりサポートするショップサーブ2をご利用いただければ、より早くよい結果を出せる、という一つの事実でもあります。

安心と信頼をベースに、Eストアーはお客様と共に成長しています

当社は1999年の創業以来、ウェブショップのパイオニアとして、ウェブショップの構築から運営サポートまで一環したサービスを提供してまいりました。当社をご利用いただいているお客様は、個人の方から大手企業まで幅広く、ご利用実績は約44,435店舗(2008年2月29日時点)にのびります。お客様の売上金額、受注件数は年々上昇しており、お客様のビジネスの成長と歩みを合わせて、弊社も着実な成長を遂げています。

株式会社Eストアー (証券コード4304)
 ご利用ユーザー数: **4万4,435**社
 ウェブショップ本店数(独自ドメインショップ)日本No.1!
 流通総額: **1,642**億円 (2008年2月29日時点)
 トップクラス月商: 約**4億5,000**万円 (2008年2月時点)



ショップサーブ2をご利用中のお客様 さまざまな方面でご活躍されています

ショップサーブ2をご利用いただいている日本全国の店舗様が、その目覚ましい活躍ぶりを認められ、各方面で注目されています！こうした店舗様のご活躍こそが、Eストアの自慢です。

ネット業界 大注目！ 全国イーコマース協議会 「ベストECショップ大賞2007」にて3賞受賞



全10賞中、3賞を「ショップサーブ2」の お客様が受賞

Eコマース業界のみならず、インターネット業界の中でも非常に話題性の高い、名誉ある賞として注目されている「ベストECショップ大賞2007」。この賞は、応募された各ウェブショップを「お客様の視点に立った使いやすいサイトであるかどうか」のガイドラインによって絞り込み、残ったショップに対して全国イーコマース協議会の会員であるプロのEコマース事業者様やウェブショップ店長様が投票し、受賞者を決定します。この名誉ある賞を、ショップサーブ2のお客様が、なんと3店舗も受賞されました。

特別賞 京都おぶぶ茶苑 副代表 松本 靖治 様 <http://www.obubu.com/>

金も知識も、人脉も経験も伝統も、何もない一からのスタート。あれから三年、何度やめようと思ったことが。このような栄誉に預かるなんて、今でも夢のようです。



特別賞 ルイ・グラマラス 株式会社ショッピング・プラザ 企画デザイン室長 志村 郁子 様 <http://www.ruiglamorous.jp/>

デザイン性や機能性に優れた商品がどこにも売っていない、「それなら自分たちで作ろう!!」というところから始めました。「専門分野外なので、みんなにアドバイスをもらわないと実現できない」ということでコミュニティサイトを利用し、必死にやってきただけなのに…今回の受賞は本当に感激しています。ありがとうございます。

独自 ドメイン賞 さば寿司・押し寿司の専門店【美園】 店長 榎本 正人 様 <http://www.misono3939.com/>

今回の受賞は、この一年間私を支えてくれたすべての方々と共にいただいた賞だと思っています。この賞に恥じぬように、今まで以上に精進し、皆様に愛され続けるサイトと商品を作り続けていきます。ありがとうございました。



全国のEコマース事業者が加盟する日本最大規模のネットショップ相互扶助団体です。
全国イーコマース協議会 <http://www.ec-conference.com/>

日本初の イベント 第11回日本オンラインショッピング大賞 「最優秀小規模サイト賞(新人賞)」受賞



京都おぶぶ茶苑 副代表 松本 靖治 様 <http://www.obubu.com/>

■2007年11月16日、応募総数1084社より選ばれた栄えある受賞

お店オープンから3年半、信頼していた仲間がいなくなってしまったり、崩壊の危機が何度もありました。孤独感にさいなまれて、なぜこんなつらいことを続けているのか、わからなくなる日々が続いたこともありましたが、しかし、このような栄誉に恵まれ、つらかったけれど続けてきてよかったなあと心から思っています。



日本オンラインショッピング(OLS)大賞とは?

1997年、企業と個人間の電子商取引分野(B to C)に特化した、日本初の「大賞」イベントとしてスタート。1996年5月に発足したEC研究会が主宰しており、現在まで残っているECビジネス分野の公募型・客観評価型の賞として唯一、最大のイベント。

OLS大賞 <http://ecken.jp/ols/>
EC研究会 <http://ecken.jp/>

売れる仕組みが わかる 「日経ネットマーケティング」

2007年9月号
日経BP社

消費者の不安を減らす七つの工夫 ECサイトの月商を10倍の600万円に

INSTYLE 株式会社アイランドワン
ウェブディレクター 末永 英徹 様
<http://instyle.co.jp/>



ネットショップ 応援誌 「インターネットでお店やろうよ」

2007年10月号
株式会社アスキー

ショップオーナーインタビュー 実店舗での接客を通じて新商品を開発 ネットと店舗の融合で売上アップ

藍着堂 有限会社オーガニックブルー
店長 竹野弘展 様
<http://www.aikidou.com/>



EC市場の 最新情報がわかる 「日経MJ」 日本経済新聞社

家電&eビジネス欄の連載記事「にぎわう専門通販」コーナーに、たくさんのお客様が取材されました。

[2008年3月12日掲載]
日本緑茶センター 北島勇 様(東京都渋谷区)
<http://www.herbtea.ir.shopserve.jp/>

[2008年3月5日掲載]
unTiens(アンティアン) 佐々木弥市 様(東京都港区)
<http://www.untiens.jp/>

[2007年11月7日掲載]
ウェディングドレスショップシンデレラ 大久保あゆみ 様(東京都目黒区)
<http://www.wedding-cinderella.com/>

[2007年5月2日掲載]
ジュエリー ハートアート 天貝浩子 様(東京都調布市)
<http://j-heartart.com/>

[2007年4月25日掲載]
タイヤファクトリー 磯 紀子 様(東京都板橋区)
<http://www.tirefactory.jp/>

[2007年3月28日掲載]
うさぎ・フェレット専門店の通販ショップ 平賀洋治 様(東京都江戸川区)
<http://koiva-pet.jp/>

[2007年3月14日掲載]
中国茶器のチンシャン 小出美樹 様(滋賀県彦根市)
<http://www.qingxiang.jp/>

[2007年2月15日掲載]
フラワーショップ乃木坂 宮澤浩 様(東京都港区)
<http://www.e-youran.com/>

[2007年1月24日掲載]
京都おぶぶ茶苑 松本靖治 様(京都府相楽郡和束町)
<http://www.obubu.com/>

[2006年12月15日掲載]
そば 通販 出前専門店 そば富泉【とみせん】 高橋知志 様(埼玉県川口市)
<http://www.tomisen.com/>

[2006年12月6日掲載]
掛け時計とインテリアのプライムデコ 興水生恵 様(東京都三鷹市)
<http://primedeco.com/>

[2006年11月22日掲載]
小さな仏壇・厨子・ミニ仏壇ショップ 明雅堂 小川照子 様(神奈川県横浜市)
<http://myougado.com/>

はじめに

ショップサーバ2をご利用中のお客様 3
 目次 5
 ショップサーバ2とは? 6
 開店の不安を3つの仕組みが解消 7

ショップシステム

ショップCMS 9
 ショッピングカート 13
 決済 15
 独自ドメイン・サーバスペック 16
 受注台帳 17
 管理/各種レポート 19
 ショップサーバ2ご利用者様の事例 20

集客サポート

集客システム「ショッピングフィード」 21
 独自ドメインショップのための各種集客サービス 23
 検索エンジン登録代行
 懸賞サイト登録代行
 アフィリエイト
 検索エンジンマーケティング実践会
 モバイル検索エンジン登録代行
 ショップサーバ2ご利用者様の事例 26

運営サポート

安心・充実の無料サポート体制 27
 テクニカルサポート/ECサポート
 売れるお店のコツがわかる「開店キット」 29
 ショップサーバ公式ガイドブック「かんたん開店ウェブショップ」
 「かんたん開店ウェブショップDVD」
 開店セミナー
 成功者から学ぶ有料セミナー 31
 ウェブショップ成功支援セミナー/集客セミナー
 専属ECアドバイザー/成功テキスト
 ショップサーバ2ご利用者様の事例 32

プラン・料金

プラン・料金 33
 お申し込みから開店までの手続き 35
 サービス申込に関する重要事項 36

主要機能・サービス一覧

37

ショップサーバ2とは?

ショップサーバ2は、成功するウェブショップの仕組みです

過去10年間、独自ドメインショップを支援した経験から、ショッピングモールに成功店が多い秘密を「3つの仕組み」にあると分析し、これを独自ドメインショップ専用に改良し、開発しました。



- 🔴 **かんたんに開店、ラクに運営できる仕組み**
- 🔴 **お客様が集まる仕組み**
- 🔴 **成功ノウハウが身につく仕組み**

これらの仕組みがあるから、開店への不安や問題が解消し、多くの作業を省力化し、お客様が集まり、成功ノウハウが身につきます。

だからこそ、初心者にも始めやすく、成功しやすいのです。

■これまでの定説

初心者がネットショップを開業するには、ショッピングモールのテナントとしてスタートするのが成功しやすい半面、お店運営において自由がないと言われてきました。

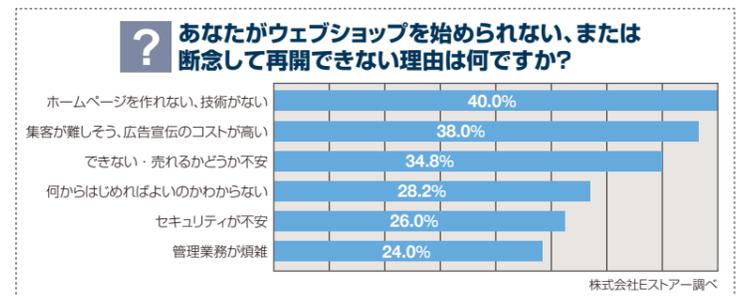
一方、独自ドメインショップによる開業は自由な運営ができる半面、成功が難しいと言われてきました。

そこで、この矛盾する両者のよい面だけを取り入れた新しいサービスが必要だと考え、まず初心者の「不安」や「困難」とは何かを分析することから始めました。

■4つの「～できるだろうか?」

すると、4つの「～できるだろうか?」という不安や困難が浮き彫りになりました。

「開店」「運営」「集客」「成功」の4つに対する不安や困難。これらを解決できる方法を探して、大手ショッピングモールの仕組みを研究しました。



■3つの仕組みで解決

その結果、初心者のあらゆる不安や困難は「3つの仕組み」で解決できることがわかりました。また、従来の独自ドメインショップは「開店・運営の仕組み」が用意されてはいても、「お客様が集まる仕組み」と「成功ノウハウが身につく仕組み」がないため、モールのほうが成功しやすいこともわかりました。こうして、

独自ドメインショップならではの「自由な運営」と、大手モールに負けない「集客と成功ノウハウ」を併せ持つ、他に例を見ない「独自ドメインショップ 成功の仕組み」を実現しました。

つまり、ショップサーバ2では、**独自ドメインショップとモールの「いいとこどり」が可能となりました!**

開店の不安を「3つの仕組み」が解消

あらゆる作業を省力化できるから、あなたの貴重な時間を作業でなく、集客や販売のために使えるようになります。

仕組み① 簡単に開店、ラクに運営できる仕組み

不安	ウェブの知識がなくても開店できる?	不安	ショップの運営が大変そう、難しそう...
解消	高機能なお店が驚くほどかんたん開店	解消	注文処理もかんたん! 楽に運営できる

初心者でも1日でホームページを作れる

豊富な機能で日々のショップ運営をサポート

- 100種類以上のデザインから選択できる
- テキストと写真を入力するだけ
- パソコン店もケータイ店も同時に開店
- 独自ドメイン取得無料
- 大容量サーバー無料

- SSL対応の高機能ショッピングカート
- 業界最安のクレジットカード決済 個人事業主でも3.675%~
- 受注台帳、商品台帳、顧客台帳でかんたん管理



仕組み② 集客できる仕組み

不安	どうやってお客を集めよう?
解消	広告出すのもかんたん! 25種類の広告無料

独自の集客サービスで商売繁盛をサポート

- 有名サイトやアフィリエイトサービスと提携
- クリックするだけで一気に提携先へ無料で商品広告が可能 (商品が売れたときだけ手数料5%)



仕組み③ ノウハウが身につく仕組み

不安	どうやって成功ノウハウを身につけよう?
解消	「売れるお店のコツ」がつかめる

安心の無料電話サポートと即効性のノウハウ提供

- ウェブショップのプロがあなたをサポート
- 図解によるわかりやすい公式ガイドブックとセミナー形式で学べるオリジナルDVD
- お店の課題を確認できる「店舗分析レポート」とノウハウ満載の専用サイト「解決! クラブEストアー」
- ECアドバイザーによるすぐに役立つ開店セミナー



→ ショッピングモールの成功の秘密「3つの仕組み」を独自しかもモールとは異なり、ルールに縛られない自由なおショップサーブ2は、他にない「モールと独自ドメインショップのいいとこどり」サービスです

ショップCMS

パソコンもケータイも専門知識なしで簡単に同時開店

ショップサーバ2は、初心者やホームページ制作の知識がない方でも驚くほど簡単にウェブショップを完成させることができます。しかも、パソコン用ウェブショップだけでなく、3キャリア対応のケータイ用ウェブショップもすべて同時に完成します。

パソコン用ウェブショップ



ケータイ用ウェブショップ

3キャリア対応のケータイ専用ページを簡単に作成



SSL暗号通信対応



パソコン用・ケータイ用共に、ショッピングカートのページはSSL暗号通信により情報を暗号化して送受信するので、クレジットカード番号や住所などの個人情報と安全に取り扱うことができます。この仕組みは世界的に実績のあるベリサイン社のSSLサーバ証明書(デジタルID)により証明されています。ベリサインセキュアシールを掲載することで、購入者に安心して買い物いただけます。

ショップ開店ウィザード

ショップサーバ2独自の「ショップ開店ウィザード」なら、商品を販売するためにウェブショップには欠かせない項目を、わずか6ステップの手順通りに入力していただくだけで、誰でも簡単にお店ページを完成できます。しかも、同時に基本的な検索エンジン対策(SEO対策)も完成するように設計されています。

- step 1 **お店の情報設定** >> お店の紹介文やお店の基本情報を記入します
- step 2 **お支払い方法・送料設定** >> お支払い方法と、送料の設定をします
- step 3 **注文確認メールの設定** >> 注文を受けた際に購入者に送られるメールの内容を編集します
- step 4 **特定商取引法の表示設定** >> 特定商取引に関する法律に基づく表示項目を設定します
- step 5 **商品登録** >> 取り扱う商品を登録します
- step 6 **ページデザインの選択** >> お店ページに使用する基本デザインを設定します
- 完成** **店舗完成** >> 今まで設定した項目が反映したお店が完成します



デザインテンプレート

お店のデザインはプロが作った100種類以上のテンプレートから選び放題! 着せ替え人形のような手軽さでデザインを変更できます。



スタイルシート(CSS)をご自身で変更できるので、オリジナルのテンプレートを制作することも可能です。メニューや各項目の表示位置も自由に変更できるので、お店のイメージに合ったデザインにすることができます。

さば寿司 鯖寿司・押し寿司の通販 【美園】みその

ご利用者の声

榎本 正人様 <http://www.misono3939.com/>

知識がなくてもわずか3日でお店の骨組みを完成!

ウェブショップを始める前は、ネットの閲覧がメールの送受信くらいしかできませんでした。そんな私でも実店舗の仕事をしなからず3日でお店ページの骨組みを完成させられたのは、「ショップ開店ウィザード」を使ったおかげです。ウェブショップの知識がなかった私には、まず必要最小限のページを作らうと言われても見当すら付

きませんでした。でも、ウィザードに従って入力したり、画像を挿入しただけで基本ページができあがり、その先どんなページになるのかという完成イメージも早い段階でしっかりとつかめたので非常に安心できました。おかげで、高いモチベーションを保ったまま本格的なページを作成できたのだと実感しています。



売れるお店に欠かせない機能満載！手軽に更新できるショップCMS

新着・オススメ・人気ランキング

注目商品をアピールする
注目させたい商品をアピールするスペースをあらかじめ設けました。オススメ商品や人気商品が購入者の目につきやすくなります。また、新着商品を定期的に更新することでお店も活気づきます。



RSS対応

お店の更新情報をいち早く配信

更新情報を自動でお知らせできる仕組みで、新たな集客方法として注目されています。主なブラウザ(インターネットエクスプローラー7など)なら、訪問者がRSSのマークをクリックするだけで登録でき、以後はお店の情報が更新されるたびに、自動で更新情報の数行をブラウザに表示してくれます。



ブログ(店長日記)

親近感のあるショップ作り

購入者が、ショップを選ぶ際に注目しているブログ。特に店長の人柄が見える「店長日記」はショップ選びの重要な要素としても注目され、大切な集客ツールとなっています。標準装備のブログは日記としてはもちろん、写真を掲載してアルバムにしたり、趣味の発信をしたりと、使い方はさまざま。お店のオリジナルコンテンツを作れます。



会員機能

リピーター対策に強力な仕組み

会員登録をすると会員情報やお届け先を20カ所まで保存することができるので、再購入時に入力する手間が省けます。さらに、ポイント機能と連動させることもできます。ポイント自動発行は購入時だけでなく、新規会員登録時や商品レビュー投稿時にもできるため、会員を効果的に集めることができます。会員専用メルマガと連動すれば、ポイント有効期限や発行数で検索し、最も再購入の可能性が高い会員だけを選んで一斉配信することも可能です。



関連商品表示

「こちらの商品もいかがですか」とアピール

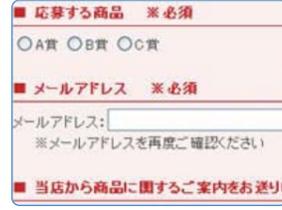
販売機会を格段に高められる仕組みで、ある商品のページに、その商品に関連のある別商品を12個まで同時に表示できる機能です。購入検討者は次々と関連商品へと誘導されて、別商品を合わせて購入する機会が増えます。



アンケートページ作成

懸賞企画に最適

簡単な操作で最大5種類のSSL対応アンケートフォームの設置ができます。アンケートは最大20項目で、記入式にも選択式にもなります。アンケート記入後のお礼画面や自動返信メールも設定できるうえに、アンケート結果はCSVデータとしてダウンロードが可能です。



まとめ買い

複数商品をまとめて購入できる

商品単価の低いお店や商品数の多いお店で販売単価をアップする仕組みです。商品一覧ページから、最大40商品を一気にカゴに入れることができます。1商品ずつ購入するのが面倒な購入者には便利なので、複数の商品の購入を促します。



合わせ買い

「この商品と合わせて買えます」とアピール

お店の販売単価アップに有効な仕組みで、関連商品表示と組み合わせます。ある商品とセットで買ったほうが便利な商品や、同梱可能で送料がお得な商品を合わせて買ってもらえるよう誘導でき、購入者にも便利なので、確実に販売単価アップを見込めます。



お客様の声(商品レビュー)

「新規客に安心感を与える」「会員を増やす(リピーター対策)」「SEO対策」の3つが同時に可能!

購入者からいただいた商品レビューを自動で掲載できます。新規の購入検討者には安心感を与えるため、強力なセールスコンテンツになります。レビューが多く集まる仕組みも満載。コメント投稿時に会員へポイントを自動発行できます。非会員の場合でも

コメント投稿時の会員登録でポイントを発行できるので、これを機に会員へ誘導することができます。また、お客様の声として、商品名のリンクが繰り返し複数、自動生成されるので、SEO対策としても有効です。

▼商品詳細ページ



▼お客様の声(商品レビュー)ページ



1 新規の購入者が商品を購入します

「商品レビュー」ページにリンクすれば、この商品を購入した人のレビューを読める

「商品レビュー」ページの商品名をクリックすると、商品ページに移動する

4 お店ページに商品レビューが自動的に作られます

購入者に会員登録をお願いするチャンス。会員に対してコメントのお礼ポイントを自動発行できる

大西 順子様
この度は、当店をご利用いただきまして誠にありがとうございます。
本日、下記の商品を送らせていただきました。
お手元に届きます商品が大西順子様にご満足いただけるよう願っております。
また、お店のやりとりについても安心できるものであったか、とても気になっております。
商品が届きましたら、ぜひ、下記のフォームから大西 順子様のお声をお聞かせください。どんな些細なことでも結構です。
お客様の声をいただくことが、私たちにとって何よりも励みになります！
以下のURLから書き込みができますので、よろしくお願いたします。
<https://cart.shopserve.jp/est45-com.om/REVIEW/review.cgi?T:KN=9%2da6ABaF5mLBDn7x5V%2fAboQ>
ご利用ありがとうございました。

2 商品到着後、購入者にレビュー依頼メールが届きます

内容入力
主物の種別フルーツマツ3個セット/4/L
ココちゃん
※公開しても問題ない名前を入力してください。
評価
★★★★★
めっちゃめちゃ美味しかったです！本当にフルーツみたいに甘くて驚きました。

3 購入者がレビューを入力してくれます

ベビー服販売 ルア

ウッドハムズ ユウコ様 <http://www.rua-kids.com/>

「お客様の声」を掲載、初めての訪問者の信頼を獲得!

当店では「お客様(購入者)の声」をお店ページに掲載していますが、初めてお店ページに訪問された方の信頼を獲得するために役立っています。ショップサーバ2には、購入したお客様に店舗を評価してもらう機能が標準装備されており、自動的に「お客様の声」のページを作成できます。商品紹介ページへのリンクも自動的に張られるので新たな購入につながりますね。いただいた「お客様の

声」に対するお店からのコメントも載せていますが、実店舗で接客しているような気持ちで書いています。また、初めて当店を訪れた方が読んでいただくことも念頭に置き、新たな購買に結び付くように丁寧に書くことを心がけています。なお、「お客様の声」には、評価(5つ星で満点)が付くので、購入者に喜んでもらえるときは、スタッフ一同、「もっと頑張ろう」と張り切っています。



ショッピングカート

わかりやすい決済画面で購入者がストレスなく買い物できる

商品を購入しようとするとき、購入者が商品をショッピングカートに入れたまま、途中で買うのをやめてしまうことがしばしばあります。これを「かご落ち」(かご=カート)と呼びます。かご落ちを防止するためには案内文を工夫したり、わかりやすいショッピングカートのシステムを使うことが重要です。

ショップサーバ2と他サービスのカート比較

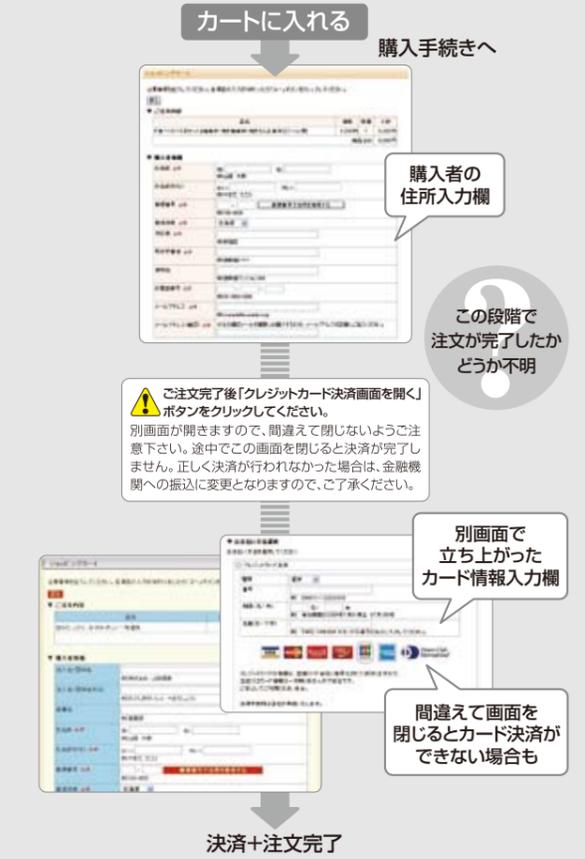
ショップサーバ2の決済までの流れ

購入者は「住所情報」と「カード情報」を同じ画面で入力できる



他サービスの決済までの流れ

複数画面が開き、購入者が不安になるメッセージが表示される



魚沼産コシヒカリ販売 越後イズム

杉浦 哲也 様 <http://www.echigoism.com/>

■ 他社と比較して、クレジットカード決済の手数料が低い点がうれしい

当店では、開業当初は他社のウェブショップ専用ホスティングサービスを利用していましたが、いろいろ検討した結果、ショップサーバ2に移転しました。しばらくすると、クレジットカード決済の利用率が、全注文の15%程度から45%に飛躍的に伸び、大変驚きました。繁忙期は70%を超えます。購入者が使いやすいショッピングカートシステムなので、スムーズに情報を入力できるからだと思

います。カード決済が増えた分、確実に注文件数も増えました。カード決済で、もう一つうれしかったのは、決済手数料が他社と比較して、かなり安く設定されている点です。以前は「カード決済が増えると、運営側の手数料負担も増えて大変」と感じていましたが、今はそんな不安も消えました。また、お金の回収サイクルが短い点にも満足しています。

ご利用者様の声



選択肢の設定

色・サイズ違いに対応

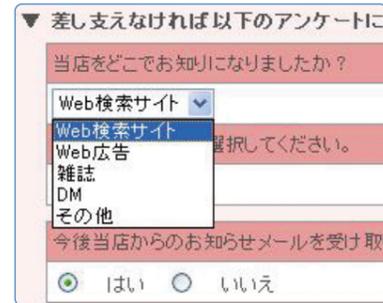
商品に色やサイズがある場合、3項目それぞれ50種類×50種類×10種類の合計2万5000通りのバリエーション設定が可能です。もちろん在庫の管理も別々に行えます。これにより、複数選択肢がある商品を取り扱う場合でも、簡単にショップページを作成することができます。



アンケート機能

今後のマーケティングに活かす

質問(入力式や選択式)を購入者へ各5項目まで設けることができます。年齢、職業、趣味などのアンケートを行うことで、貴重なマーケティングデータとして、販売戦略に活用できます。



送料設定

きめ細かい送料設定が可能

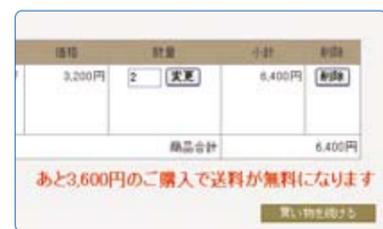
全国一律・都道府県別・重量別・クール便設定・総額割引設定などさまざまな送料設定が可能です。その場で送料込みの代金が表示できるので、購入者にもわかりやすく、購買率向上も期待できます。



あと〇円で送料無料

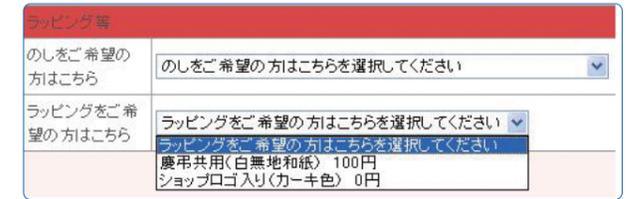
購入者にお得感を与えつつ顧客単価アップ

「送料が無料になるまでの購入金額」を表示して、消費者のお得感をおおると同時に顧客単価アップを図ります。



ギフト対応

ラッピングにも対応



ショッピングカートの中で、ギフト料金の追加を行えます。「ギフト包装希望」にチェックを入れた場合は料金が自動で加算されるので、回収の難しいギフト料金にも対応できます。

在庫管理・在庫表示

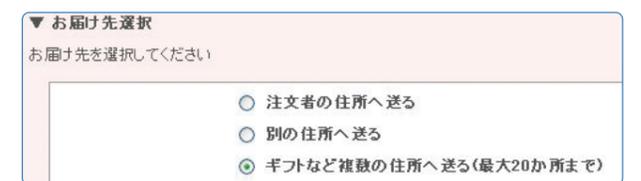
購入者の購買意欲を刺激する

ショッピングカートを使って注文が行われると、自動的に在庫数が減ります。売り切れの場合はメッセージを表示することができます。また、在庫表示ボタンをホームページ上に置くことで、リアルタイムに在庫数を表示することができるので、購入者に安心感を与え、購買意欲をそそります。



複数送付先

贈答品のまとめ買いも逃がさない

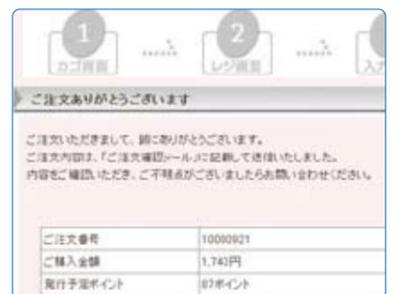


複数箇所への送付など購入者の複雑なニーズに応えます。もちろん配送件数ごとに送料が可算されるので安心です。最大20箇所まで設定できます。お中元やお歳暮などの贈答用にご活用いただけます。

ポイント発行

ポイント発行で、顧客を囲い込み

一回の買い物でたままるポイント数を購入最終画面で案内します。重要なのは、ここで会員登録を誘導できること。会員にならない場合は今回のポイントが無効になると感じてもらえるため、会員登録されやすい設計になっています。



決済

売上・信頼をアップする各種決済代行サービス

ショップサーブ2では、「銀行振込」「郵便振替」「代金引換」など基本的な決済機能に加え、「クレジットカード決済」「コンビニ決済」「電子決済」、その他、お客様独自の自由決済など各種の決済方法を設定できます。「クレジットカード決済」「コンビニ決済」「電子決済」については、決済代行サービスをご利用いただけます。1回のお申し込みで一括導入でき、初期費用も月額費用も無料。他社によくある最低手数料もありません。そのうえカード決済の手数料は業界最低水準。もちろん個人事業主様でも同じ料率が適用されます。回収サイクルも短く、入金は未締め翌27日、または毎月2回入金も設定可能です。

ショッピング運営に不可欠なカード決済

ココが
ちがう!

クレジットカード決済代行 標準装備

ウェブショップに不可欠なクレジットカード決済機能を、低コストで導入できます。ネットショッピング経験者の50%以上が利用している決済です。購入者のニーズを満たせるため、売上アップが期待できます。

業界最安級!!

利用料

月額費用 決済手数料(税込)
0円 3.675%~ /1売上

リボ・分割払い対応



人気のコンビニ決済

クレジットカードと並び、購入者ニーズの高いコンビニ決済をご利用できます。購入者は、身近なコンビニでいつでも手軽に支払いができるので、購入への敷居が低くなります。コンビニ決済は、女性や未成年者に人気がある決済方法で、顧客層の拡大も見込めます。

コンビニ決済代行 標準装備



利用料

月額費用 決済手数料(税込)
0円 315円 /1売上 (郵送料込)

スピーディで安心・安全な電子決済

「モバイルエディ決済」「イーバンク決済」「ウェブマネー決済」といった、最近利用者の増えている各種電子決済がご利用できます。法人様はもちろん個人様でも利用可能です。

電子決済代行 標準装備



利用料

月額費用 決済手数料(税込)
0円 3.99%~ /1売上

回収サイクルが短い!

最短20日! うれしい毎月2回入金

月2回入金 (20~35日後入金) 1回目 毎月 1日~15日売上分 ⇒ 翌月 5日入金
2回目 毎月 16日~未売上分 ⇒ 翌月 20日入金

※月2回入金は、振込時に早期振込手数料として、振込金額の0.5%(税込0.525%)の金額が差し引かれます。(振込金額=決算金額-決済手数料)
※月2回入金手数料が不要な月1回入金(未締め翌27日入金)も用意しています。ご希望の場合は、月1回入金を設定してご利用ください。
※月2回入金と月1回入金の切替は、変更月の1日の売上分から適用となります。(翌月の振込から反映)

独自ドメイン・サーバースペック

お店の看板となるドメイン取得・更新費用は永年無料

独自のホームページアドレス(独自ドメイン)を持つことで、お店のブランディング効果を高め、購入者の信頼を得ることができます。独自ドメインの取得料・更新料・維持費がすべて無料、そのうえ取得にかかわる面倒な手続きもすべて代行いたします。(1契約につき、ドメインは1つ取得できます)

新規登録料
ドメイン
維持費・更新料
無料

Eストアで取得・管理できるドメインと取得資格

ドメインの種類	必要書類	取得資格	備考
.com .net .org .biz .info	特になし	個人、法人に関係なく、誰もが取得できます。	.com、.netは世界的に見ても一番多く使われているドメインで人気があります。 .biz、.infoはまだ新しいドメインなので、今が狙い目です。
.JP 汎用JPDドメイン名 (〇〇.jp)	特になし	日本国内に住所があれば個人・法人に関係なく取得できます。	従来のJPDドメインとは異なり、「CO」や「NE」といった組織種別を表記する必要のないドメインを「汎用JPDドメイン」と呼びます。従来よりドメイン名が短いので人気上昇中です。
1法人1個のみ CO.JP (〇〇〇.co.jp)	会社の登録地住所 登記年月日	株式会社、合名会社、合資会社、有限会社、相互会社、 特殊会社、信用金庫、信用組合、外国会社	外国会社については、日本において外国会社の登記を行っている場合のみ。ジョイントベンチャー・法人格のない組合・弁護士事務所・税理士事務所などの組織は、汎用ドメイン名をご利用ください。
GR.JP (〇〇〇.gr.jp)	代表者と副代表者の 印鑑証明 取得申請書	任意団体	ジョイントベンチャー・法人格のない組合・弁護士事務所・税理士事務所・社会活動団体などの組織が登録できます。登録要件は、その組織が「定まった名称を持ち」、「2名以上の構成員がおり」、「代表者と副代表者がいる」任意団体であることです。
OR.JP (〇〇〇.or.jp)	特になし	財団法人、社団法人、医療法人、監査法人、宗教法人、 特殊法人、社会福祉法人、農事組合法人、商工会、商工 会議所、地方公共団体の組合、財産区、地方開発事業団、 国際機関など	1団体1ドメイン
NE.JP (〇〇〇.ne.jp)	印鑑証明 取得申請書	ネットワークサービス提供者	インターネットを使ったサービスを行なうためのドメインです。
ED.JP (〇〇〇.ed.jp)	特になし	保育所、幼稚園、小学校、中学校、高等学校、特殊教育諸 学校、専修学校、各種学校、学校法人	主に18歳未満の児童・生徒が使用することを目的としています。なお、EDドメイン名の登録資格を満たす学校などをまとめる学校法人・大学・大学の学部、および公立の教育センターと公立の教育ネットワークも、EDドメイン名を登録できます。
AC.JP (〇〇〇.ac.jp)	特になし	大学、大専科、短期大学、高等専門学校、専門学校、専修 学校、各種学校、学校法人、職業訓練法人など	高等教育機関、および学校法人、職業訓練法人がACドメイン名を登録できます。なお、EDドメイン名の登録対象となる学校組織は、ACドメイン名を登録できません。
GO.JP (〇〇〇.go.jp)	特になし	政府機関、特殊法人など	日本国の政府機関・各省庁の所轄研究機関・特殊法人がGOドメイン名を登録できます。たとえば、経済産業省は「MITI.GO.JP」を登録しています。

※ショップサーブでドメインを新規取得される場合、ドメインの所有者はお客様、ドメインの管理者がEストアとなり、Eストア指定のドメイン管理団体にてドメインを管理いたします。

サーバースペック ~レンタルサーバーとしての機能も充実!~

大容量レンタルサーバー機能で独自のページ制作やCGI、PHP、SSIの利用も可能です。

メールアドレス数	無制限	迷惑メールフィルタ機能	○
アクティブメール ※高機能ウェブメール	3メールアドレスまで利用可能	FTPアカウント数	3
ウェブメール	○	HPアクセス制限	20個まで設定可能
ウイルスメールフィルタ機能	○	オリジナルCGIの設置	○
メール転送	○	利用可能なプログラム言語	Perl5.8.7 PHP4.4.1
自動返信メール	○	Sendmailの利用	○

カウンターチェア / ブラインド通販専門店 Natural-Wood

上田 哲也 様

<http://www.natural-wood.jp/>

店のイメージに合った独自ドメインを2店舗目も無料で取得できました!

当店は、家具販売店と健康器具専門店の2店舗を運営しており、どちらもショップサーブ2を利用しています。機能面はもちろん、運営サポートも充実している点が気に入っています。たとえば、独自ドメインの取得手続きや更新手続きがすべて無料で、しかも代行してもらえます。当

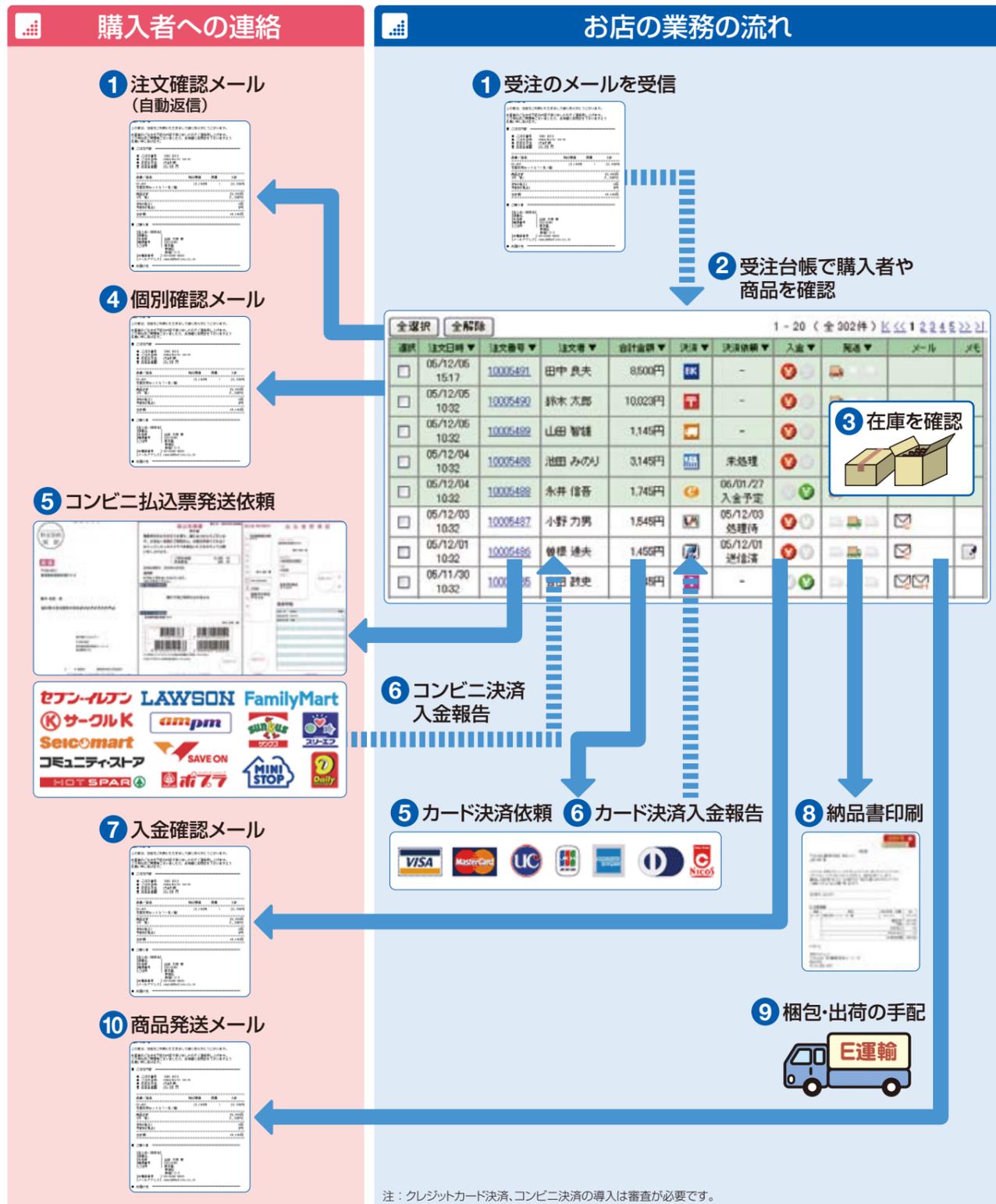
店はドメインの種類を「.jp」にしましたが、「.com」や「.net」なども選べるので、店のイメージに合った名前を取得できます。その他、他社サービスからのドメインの移転手続きも代行してもらえたりなど、面倒なことも頼める至れり尽くせりのサービスだと思います。



受注台帳

「日々の受注→入金→発送連絡」はボタンを押すだけ!

受注台帳は、購入者の情報や購入商品を一元管理します。最も煩雑になりやすい発送連絡や入金確認のメールを簡単に送信管理したり、請求書や納品書も簡単に印刷できるなど、日々の作業を効率化する機能が満載です。



回収状況

注文の多いお店の手間を省力化できる

ショップサーブ2ならではの機能として、各決済代行の回収状況まですべて確認できます。他社システムによくあるような決済専用の管理画面と二重で管理する手間を省けるので、たくさんの注文を受けるお店には大変喜ばれています。



印刷書類(請求書・納品書・領収書・受注詳細)

書類作成の手間を削減

お店のロゴや情報を掲載した請求書・納品書・領収書・受注詳細書を印刷できます。購入者名や商品名なども自動挿入できるので、簡単に本格的な印刷書類が作成できます。



顧客送信メールテンプレート

効率よく顧客ケアができる

受注台帳から購入された方に送信するメールのテンプレートを10種類作成できますので、注文後のケアメール、入荷待ち商品の入荷連絡などが効率良く行えます。

受注データのダウンロード

汎用性の高いデータを簡単ダウンロード

ゆうパック、ヤマト運輸、佐川急便の配送伝票印字ソフト対応の受注データをダウンロードできます。また、人気の決済「NPコンビニ後払い」対応の受注データもダウンロードできます。



注文確認メール

注文の後、購入者に自動送信

購入者が商品を購入した際に、注文の確認をお知らせするメールが購入者宛てとお店宛てに自動的に送信されます。メールのテンプレートが用意されており、購入者の情報が自動挿入されるため入力ミスを防げます。

個別確認メール

購入ごとにメール送信

入金手続きについてのお知らせや在庫確認など、購入者ごとにメールを送信することができます。

商品発送メール

商品の到着までをサポート

商品の発送日や宅配便の配送番号をお知らせするメールを送信することができます。商品の配送状況の確認や変更などを、お客様自身で行うことが可能になります。

入金確認メール

入金確認メールでお店の信用度アップ

銀行振込やコンビニエンスストアで前払いをした場合、お店側で入金確認がされているのか、購入者は不安です。入金確認後、お店から入金確認メールを送信することでお店の信頼感もアップします。

不正注文シグナル

詐欺受注の被害を未然に防ぐ

個々の受注情報を過去の不正受注パターンに照らし、不正の可能性が高い場合、検知してアラートを表示します。

10000068	山田太郎 不正注文情報と一致	1,750円	
10000067	かんのこういち 不正注文情報と類似	1,350円	

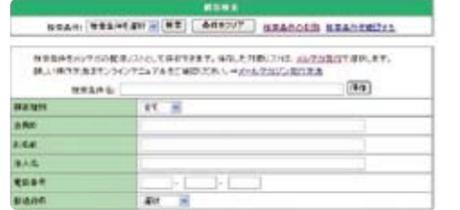
管理/各種レポート

使いやすい台帳で「商品」「顧客」「画像」を一元管理

日々の作業が省力化できるだけでは管理機能として不十分です。繁盛店になるための施策を実行する機能があるかどうか。これが非常に重要です。ショップサーブ2の各種台帳や管理機能は、繁盛店の意見を取り入れた、高度なマーケティング施策を可能にする機能が満載です。

顧客台帳

欲しい顧客情報を簡単に抽出
購入者情報の変更や購入履歴・ポイント履歴の確認、顧客データのダウンロードなどができます。検索機能を使って、「会員検索」や「購入商品検索」など、ニーズに合ったデータ抽出を行ったり、希望した条件でメルマガの配信グループを設定でき、絞り込み条件も保存できます。



画像管理

画像サイズも自動でリサイズ
ホームページや商品の画像を、ウェブ上で一括管理できます。ホームページや商品情報の更新に役立ちます。画像サイズを自動で編集するので、画像編集ソフトも必要ありません。



メールマガジン

新着情報やセール案内をいち早く顧客へアピール
お客様とのコミュニケーションツールとして重要なメールマガジンを送信できます。購入者へ新商品やセールのご案内、商品に関するお役立ち情報などをお知らせして、お店のファンを増やすことができます。また、訪問者向けのメールマガジン登録画面を作成できるので、購入経験のない方にもメルマガを配信できます。メールアドレス一括登録機能があるので、他のシステムやパソコンで配信リストを管理していた方も、すべてのリストを集約できます。さらに、購入履歴や購入頻度、購入傾向など購入者の属性別にメルマガを配信する「セグメント配信」も可能です。



会員登録機能

購入者に合ったマーケティングを行う
ショップ訪問者や購入者が会員登録をすると、顧客台帳で過去の購入履歴を確認できるようになります。新規購入者か、常連の購入者かを簡単に見分けることができるので、アフターフォローにも役立ちます。

日付	注文番号	購入金額
05/11/01	12345678	25000
05/11/01	12345678	25000
05/11/01	12345678	12000
05/11/01	12345678	12000
05/11/01	12345678	12000
05/11/01	12345678	12000
05/11/01	12345678	12000
05/11/01	12345678	12000
05/11/01	12345678	12000
05/11/01	12345678	12000

商品管理

エクセルファイルでまとめて登録
エクセルファイルに商品情報を入力後、1000件まで一括登録できます。

商品名	販売単価	在庫	仕入	販売	在庫	仕入	販売
商品1	1000	100	1000	1000	1000	1000	1000
商品2	2000	200	2000	2000	2000	2000	2000
商品3	3000	300	3000	3000	3000	3000	3000
商品4	4000	400	4000	4000	4000	4000	4000
商品5	5000	500	5000	5000	5000	5000	5000

アクセス・売上・代金回収レポート

お店改善に役立つ情報を日々確認可能
お店へのアクセス状況を解析した「アクセスレポート」、販売状況を解析し、売れ筋商品が一目で分かる「売上レポート」、決済代行サービスでの手数料が一目で確認でき、会計処理の正式な書類としても提出可能な「代金回収レポート」を利用できます。



ご利用者様の声

専用テンプレートのおかげで、誰がメールを送っても同じように接客できる

胡蝶蘭などの販売 フラワーショップ乃木坂
宮澤浩 様 <http://e-youran.com/>



ショップサーブ2には「メールテンプレート集」が用意されているのですが、「個別確認メール」など、さまざまなメール配信時に活用できます。大きなメリットの一つは、業務の標準化を図れるという点です。既存のテンプレートを活用し、あらかじめメール内容を設定しておけば、誰が処理しても同じ内容でお客様に接することができます。ウェブショップ運営上、とても効率的で有益です。もし、テンプレートがなければ、複数のスタッフで、それぞれ違う内容のメールを送信するリスクがあります。同じ購入者

に違う文面のメールが届いてしまったり「前回と書いていたのですが、」といったことも考えられます。そうしたトラブルを防ぐために、テンプレートは大きな役割を果たしています。メールは、活用次第で店の発展にとっても寄与してくれます。たとえば、お客様からのご感想、ご要望、苦情などをお聞きしたい場合、商品出荷後、一定の期間を空けてから「アンケートメール」をお送りすれば、多くの貴重な意見を集められます。返信内容はすべてスタッフが読み、日々の業務改善に役立っています。

使い勝手のいい受注台帳の活用で「うっかりミス」をゼロに!

手元供養専門店 京都博國屋
山崎周亮 様 <http://www.hirokuniya.com/>



商品の注文や入金などがある商取引において、「あ、忘れてた!」は通用しません。そんなウェブショップ運営の土台を支える重要な裏方として、さまざまな台帳があるととても便利です。ショップサーブ2で各種台帳を使っていますが、特に「受注台帳」の利用価値は高いです。「注文」「入金」「発送」の各状況が視覚的にわかるので、状況確認が本当に楽になりました。

の送信機能は、「注文を承りました」「明日発送します」など、あらかじめテンプレートが付いているので使いやすいです。メールの送信も台帳で管理できるので、メールの送り忘れがなくなりました。ショップサーブ2の台帳には「メモ欄」もあるので、発送時の注意事項やお客様とのやり取りなど書き留めておきたいことをメモできます。使い勝手のいい「受注台帳」は、日々の運営で大いに活用しています。

アクセス解析の結果で大きな課題を修正、店の発展に役立たせる

地酒や手羽先からあげなどの販売 地ざけや みゆきや
的場照幸 様 <http://www.umai-sakeya.com/>



日々、「アクセス数」「訪問者数」「売上件数」「売上金額」をチェックして、お店の運営に役立っていますが、多種多様な機能があるショップサーブ2の「アクセス解析」を利用すると、とても便利です。アクセス解析の結果を分析することで、当店の「やるべき課題」がたくさん見えてきました。訪問者の動きをはっきり数字で見られるアクセス解析は、本当に「課題」や「目標」を具体的に指し示してく

れます。今は、その課題を少しずつ改善している段階です。すべての課題を改善できれば、ワンランク上のウェブショップに成長できると期待しています。ショップサーブ2に移行してよかった点は、アクセス解析はもちろん、さまざまな機能が充実している点です。1日も早くこれらの機能を使いこなして、お店を発展させていきます。



消費者・訪問者



集客システム「ショッピングフィード」

独自システムで、25種もの無料の商品広告を一括出稿

独自ドメインショップのウィークポイントである集客を、25種もの有名サイトやアフィリエイトサービスと提携することで実現しました。クリックするだけで一括してすべての提携先へ商品広告を掲載でき、費用は購入されなければなりません。このオンリーワンの仕組みが「ショッピングフィード」です。

ショッピングフィード **ココが ちがう!**



お客様の
お店ページ

ショッピングフィード SHOPPINGFEED

<http://shoppingfeed.jp/>

ショップサーブ2で販売する商品は、ショッピングフィードに掲載されると同時に、他の提携先サイトにも掲載され、そこから多くの消費者がお客様のショップへ来訪します。

提携先ショッピングポータルサイト
各ショッピングポータルサイトを訪れた消費者をお客様のお店に誘導します。



「父の日」にわずか1ヶ月半で800受注 **ご利用者の声**

清水 良生 様 <http://www.sake-shop.jp/>

■しみず酒店(石川県金沢市)

ショッピングフィードに出品した当初は売上も少なく、あまり期待していませんでした。しかし、モールでの出店経験から「父の日」に日本酒は売れるという確信があったので、贈る相手の名前を入れられる「オリジナルラベル」などの日本酒を父の日の贈答品として出品しました。来訪客のためにお店のトップページも父の日専用に変更、商品紹介ページもキャッチコピーや商品写真が目立つように作成し直しました。



すると、5月初旬からショッピングフィード経由で注文が次々と入り、5月下旬からは1日に40件近くの受注がありました。対応の限界を超えてしまい、嬉しい悲鳴を上げたほどです。最終的に5~6月の受注件数は800件を超える結果となりました。

提携先アフィリエイトサービスプロバイダー
アフィリエイターが「紹介したい商品」として、自身のブログ、ホームページなどでお客様の商品を紹介します。



提携先モバイル対応サイト 価格.com yourguide

利用料	
月額費用	0円
システム利用料 (商品が売れたときのみ)	
商品価格の	5%/1売上

アフィリエイトサービスプロバイダーへの月額利用料等の支払いは一切ありません。

「ショッピングフィード」は充実
モール同様、標準提供の集客

した集客システムですが、
だけで安定した収益を上げるのは難しいでしょう。

➔ **独自ドメインショップでも、**
他の広告も積極的に試してください。
弊社の調査では最低でも目標売り上げの5%

モール店舗でも、売れるお店は必ず広告費用をかけています!!
以上を広告費に投資しなければ、目標達成は極めて厳しいと思われます。

独自ドメインショップのための各種集客サービス

開店したら多くの人にお店を知ってもらうことが集客の基本

ウェブショップを開店したら、次に重要なのはお店を知ってもらうことです。そのためには「Yahoo! JAPAN」や「Google」で一日も早く検索される必要があります。さらには専門的なSEO対策やアフィリエイトサービスの活用が必須です。

検索エンジン登録代行

検索エンジンを知りつくした専門スタッフの登録で掲載率アップ!

検索エンジンでの掲載率を上げるために欠かせない検索エンジンへの登録を、専門スタッフが代行いたします。
※ディレクター型、ロボット型ともに、効果が期待できます。
 欲しい製品・サービスの情報収集に、消費者の57.6%が検索エンジンを利用しています。
(※財団法人インターネット協会監修「インターネット白書2007」より)
 検索エンジンに登録されると定期的に掲載され続けるので、継続的な集客効果が見込めます。

登録代行 **29,400円(税込)~**



■主なコース内容

コース名	SEOのプロ 厳選サイト40 +シンプルコース	SEOのプロ 厳選サイト40 +Yahoo! 集客 スタンダードコース	SEOのプロ 厳選サイト40 +Yahoo!+J+クロス プレミアムコース
料金(税込)*	¥29,400	¥83,800	¥172,000
登録サイト数	40サイト	41サイト	43サイト
検索キーワード作成	○	○	○
登録紹介文作成	○	○	○
登録先レポート	○	○	○
掲載状況レポート	○	○	○
Yahoo! ビジネスエクスプレス	×	○	○
Jリスティング	×	×	○
クロスリスティング	×	×	○

※「健康」「美容」「エステ」など特定のジャンルに該当する場合は、別途105,000円(税込)の追加費用が必要です。

POINT
検索エンジン登録代行のポイント
 ▼1件1件、丁寧に手作業で登録するので、自動プログラムより掲載率が高まります。
 ▼登録キーワード・紹介文を、検索エンジンを知りつくした専門スタッフが作成するので、掲載後のアクセス率に差が出ます。
 ▼なんとといってもYahoo!ビジネスエクスプレス付のコースがオススメです。

懸賞サイト登録代行

低コストの商品プロモーション

懸賞サイトは、プレゼントを用意するだけで自社商品のプロモーションを行うことができ、比較的安価なコストで顧客情報を集められます。獲得した顧客情報を利用してメールマガジンを発行するなど次の宣伝活動につながります。

登録代行 **27,300円(税込)~**

■コース内容

コース名	おまかせ25	おまかせ50
料金(税込)	¥27,300	¥31,500
登録サイト数	25サイト	50サイト
キャンペーン紹介文作成	○	○
登録先レポート	○	○

POINT
懸賞サイト登録代行のポイント
1 専門スタッフが登録を代行
 専門スタッフがお客様に代わって信頼性の高い50サイトを厳選して登録を行います。
2 キャンペーン紹介文も作成
 専門スタッフがお客様のキャンペーンページを拝見した上で、懸賞サイトごとに適切な紹介文を作成します。
3 確認と報告も徹底
 サイト登録前に、キャンペーン紹介文、登録内容をご確認いただき、登録作業の完了後にはメールでご報告します。

アフィリエイト広告

大手アフィリエイト会社を使って商品を販売できる

アフィリエイト広告代理店を通じて、全国からアフィリエイトを募り、広告宣伝が始められます。アフィリエイトの募集や報酬の支払い、ショッピングカートの設定は代理店が行うので、手軽に成果報酬型広告が行えます。ショップサーバ2のショッピングカートなら、各代理店に標準対応しているため、難しいプログラムを作成する必要がありません。

POINT
アフィリエイト広告のポイント
 ▼アフィリエイト広告代理店側が導入設定を行うため、簡単に始められます。
 ▼成果報酬型なのでリスクも少なく、コストパフォーマンスも抜群です。
 ▼アフィリエイトに支払う報酬額や広告を表示させるサイトは、お客様が自由に決定できるので安心です。

利用料
 初期費用 **0円~**
 月額費用 **21,000円(税込) ~+成果報酬額**
※料金はサービスにより異なります。

アフィリエイトサービス一覧(標準対応)

サービス名	Traffic Gate	ValueCommerce/Affiliate	A8.net	JFNet	ACCESS TRADE	Affiliate Park
特徴	楽天とサイバーエージェントのノウハウを有効活用	日本で初めてのアフィリエイトサービスとしてスタートしたバイオニア企業。55万を超えるメディアパートナーが参加する、日本最大級のネットワーク	提携メディア数NO.1 日本最大級のアフィリエイトサービスプロバイダー	メディア審査を厳しく行い、優良メディアと多数提携	数あるアフィリエイトサービスとアクセストレードの最も大きな違いは、「人」によるコンサルティングを実施している点です。	2006年スタートの新生アフィリエイトサービス。衝撃の消費税外税払い! ボーナス制度もあり
提携アフィリエイト数	約180,000 (2008年3月現在)	約550,000 (2008年1月現在)	約580,000 (2008年3月現在)	約140,000 (2008年2月現在)	約127,000 (2008年1月現在)	約240 (2008年2月現在)
主な適応形式	バナー テキストリンク HTML	バナー テキストリンク HTML Flash Eメール モバイル	バナー テキストリンク Eメール 商品リンク	バナー テキストリンク HTML Flash Eメール	バナー Flash テキストリンク Eメール 商品リンク HTML 検索BOX Webサービス	バナー テキストリンク Eメール 商品リンク
スローガン キャッチコピー	ウェブでの販路拡大、顧客開拓、売上アップを費用対効果の優れたアフィリエイト広告で実現。当社では、広告掲載サイトにとって最適な広告を選べる機能が充実しています。	お客様に高品質で効果的なサービスを提供すること	コストパフォーマンスを常に意識した究極のアフィリエイトマーケティングカンパニーを目指しております	アフィリエイトを初めて使う企業にもわかりやすいサービスを提供。また、初期費用は無料で提供させていただきます	お客様とのWIN-WINの関係を実現する	確かに稼げる新世代アフィリエイトプロバイダー「アフィリエイトパーク」
サービス運営会社	株式会社 トラフィックゲート	バリューコマース 株式会社	株式会社 ファンコミュニケーションズ	株式会社 アドウェイズ	株式会社 インタースペース	株式会社 MI

※1)Nielsen/NetRatings「広告配信データ(BTC:バナートラックカスタム)」調べによる。 *ご利用にあたっては、各社と直接ご契約が必要となります。

検索エンジンマーケティング実践会

ノウハウを吸収して、自分でSEOを実践できる

SEO対策を自社で行いたい方向けの会員コンサルティング制度です。

自力で上位表示を目指すお客様は、上位表示率100%のSEO専門家に直接相談することができます。SEO対策というのは「ナマモノ」であり、かつ個々のホームページによって課題や対策方法が異なります。専門書やセミナーでは絶対に不可能なあなた向けの対策内容を明確にすることができます。

年会費

126,000円(税込)~

YAHOO!
JAPAN

Google

POINT

検索エンジンマーケティング実践会のポイント

- ▼ショップサーブ2に対応したSEO対策マニュアルをご用意いたしました。SEO対策のプロだけが知るSEO対策の業務内容とSEO対策のノウハウを詰め込んだ実践ガイドブックです。ショップサーブ2専用のSEO対策方法を特別に盛り込んでいます。
- ▼電話とメールで相談ができるので、順位が急に下がったときに対応策がわかります。

モバイル検索エンジン登録代行

携帯サイトのアクセス数を増やして集客力アップ

携帯サイトのアクセス数をもっと増やしたい方に向けたサービスです。Yahoo!モバイルやGoogleモバイルをはじめとしたモバイル検索エンジン、モバイルgoo、exciteモバイルをはじめとしたポータルサイトに掲載できます。

検索エンジンを知りつくした専門スタッフが、お客様のホームページに最適となるキーワードと紹介文を作成しますので、登録にかかる時間と手間がかからず、商品企画やお客さま対応に集中できます。

登録代行

86,730円(税込)~

Yahoo! モバイル

モバイル goo

Google モバイル

CROOZ!

YAHOO!
JAPAN

goo

Google

CROOZ!

主なコース内容

コース名	スタンドアップ40	ビジネス40	アドバンス40
料金(税込) (※1健康関連サイト)	¥86,730 (¥191,940)	¥126,000 (¥257,250)	¥165,480 (¥325,500)
登録サイト数	40サイト	40サイト	40サイト
検索キーワード作成	○	○	○
登録紹介文作成	○	○	○
登録先レポート	○	○	○
掲載状況レポート	○	○	○
Yahoo! ビジネスエクスプレス	○	○	○
X-Listing(クロスリスティング) X recommend Mobile	×	▲ ^{※2}	○
J Listing(Jリスティング) Jモバイルディレクトリー	×	▲ ^{※2}	○

※1:対象サイトが「健康」「美容」「エステ」のジャンルに該当する場合はこちらの料金になります。

※2:X-Listing(クロスリスティング)社のディレクトリサービス、またはJListing(ジェイリスティング)社のディレクトリサービスのいずれかをお申し込みいただけます。

ご利用者様の声

中国茶の専門店 清香花楼(チンシャンファーロウ)様

“本場のお茶”のすばらしさを知ってもらいたい! という一念から、故郷・中国との取引に成功。工夫茶・花茶・ジャスミン茶・烏龍茶・プーアール茶など本場の高級中国茶を販売するウェブショップをご夫婦で開業しました。「売上も順調に伸びてきた」という販売担当の小林様に、成功の秘訣をお話いただきました。



独学のSEO対策で壁にぶつかったが、「検索エンジンマーケティング実践会」で、みごと上位表示に成功!

「検索エンジンマーケティング実践会」にお申し込みいただく前は、SEO対策はどうしていましたか?

小林:本を読んで勉強です! 業者委託も、ちらっとは考えましたが、個人で頼むにはあまりに高額で、サービス内容も不透明なので、諦めていました。開店して10ヶ月くらいたったころ、独学でできる範囲のことをある程度はやって、壁にぶつかった時期にこのサービスを知りました。

サービスを利用したきっかけは?

小林:『集客力&成約率アップのためのSEO実践講座』セミナーを受講したのが第一のきっかけです。その後特別レポートをいただき、何度かメールで問い合わせなどもしていました。なんと、言うか、「等身大のSEO」という感触がよかったです。最後の申し込みの決め手は、ECアドバイザーのお言葉「小林さんにあつてると感じます!」でした。

実際にコンサルティングを受けて、内容はいかがですか?

小林:「ちょっと、こんなこと聞いたら恥ずかしい」というような内容でも、なんでも質問できるような雰囲気がいいです。実際のコンサルティングで疑問に感じたことや、不明な点なども、後日また気軽に質問できます。それ以外にも、ほぼ毎日のように情報が届くので、SEO対策を継続する起爆剤になります!

サービス利用後、お店の状況の変化はありましたか?

小林:ターゲットワードでは、あれよあれよという間に圏外を脱出し、Yahoo!、Googleともに上位表示に成功しました。ただ、上位表示と同じくらいに、サイト構築やお客さまとのコミュニケーションも大切です!



<http://www.qingxianghualou.com/>



女性のお客さまに好評の工夫茶。茶葉を入れ、お湯を注ぐと数分で花が開く。

繁盛店セミナーがきっかけで、新規顧客獲得のため「懸賞企画」を実行し、メールアドレス1000件獲得!

懸賞企画でも大成功したとお伺いしました。懸賞を行うきっかけは何でしたか?

小林:メールマガジンの効果を実感している中で、繁盛店セミナーに参加した際に、定期的に懸賞を使ってメールアドレスを集めているという話を聞き、自分のお店でも新規顧客獲得のため懸賞にトライしてみようと考えました。

「懸賞サイト登録代行」をご利用いただきましたが、結果はいかがでしたか?

小林:懸賞実施月は、前月と比べるとページビュー数は、約120%増加です。弊店は、平均気温の上昇とアクセス数が反比例する傾向なので、実際には、もっと増加していると思います。以前、何度か懸賞をしましたが、ご応募数はポツポツ、といった感じでした。今回は1000名の方にご応募いただき、その反響の多さに圧倒されました。

実際に懸賞サイト代行サービスを受けた感想をお願いします。

小林:懸賞企画は、前々から計画していて、なかなか実施できないでいました。懸賞サイトもたくさんあって、どのサイトへの登録、掲載が有効かなど、初心者だとまったく見当がつかず、独自に複数サイトに登録するのは、けっこうな手間になると思います。そんななか、面倒な登録業務を代行していただけるのは、はじめての懸賞企画の際には最適のサービスだと思います。ここで手ごたえを感じられたので、また次回の懸賞に活かしたいと思います。登録前に、ページ作成や広告文でECアドバイザーからいただいたさまざまなアドバイスも最高でした!



茶葉の仕入れやお客さまとの対応など、店長としてのショップ運営全般はもちろん、仕入れた茶葉の管理も奥様のユンチンさんが担当。

安心・充実の無料サポート体制

電話、レポート、ウェブなどさまざまな方法でアドバイス

ショップサーブ2の無料電話サポート内容は、機能の使い方だけにとどまりません。

たとえば、ドメインの申請方法や、他社からのドメイン移転手続き、クレジットカード決済やコンビニ決済などの申請手続きなど、多くのお店がつまずきやすい部分を手厚くサポートいたします。

テクニカルサポート ココが ちがう!

お客様が問題を解決されるまで親身になって対応

- 電話、メール、FAXによるサポートを無償で提供いたします
- お電話でのお問い合わせの場合、全国共通ナビダイヤル(3分8.5円)に対応しているので、安心してご利用いただけます
- 毎日10:00~18:00までご利用いただけます(土・日・祝祭日/年末年始を除く)
- 自社運営ですので技術スタッフもすぐ近くにおり、迅速な対応を実現しています
- 定期的にスタッフ同士でミーティングを設けて、情報共有を徹底しています



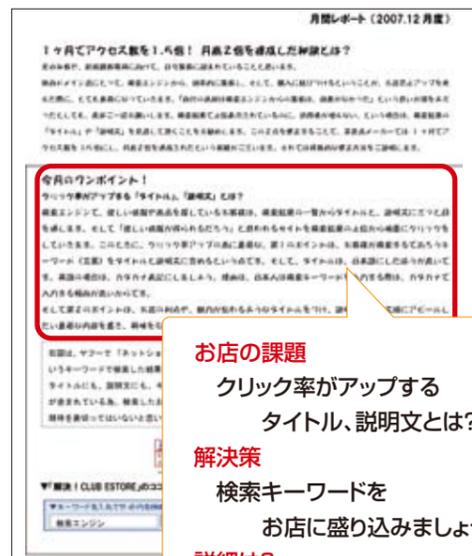
ECサポート **お店の問題解決 無料**

「店舗分析レポート」で課題を確認、専用サイトで解決

「どうしたら売上アップができる?」「第三者の意見も聞いてみたい」など、お店を運営していく上で、さまざまな課題が生まれます。お店のどこをどのように改善すればいいのか。これを見極めるのは難しいものです。そんなときのために、Eストアが蓄積しているお店運営のノウハウを無料提供しています。

Step 1 店舗分析レポート 売上アップのための「課題」を理解しましょう!

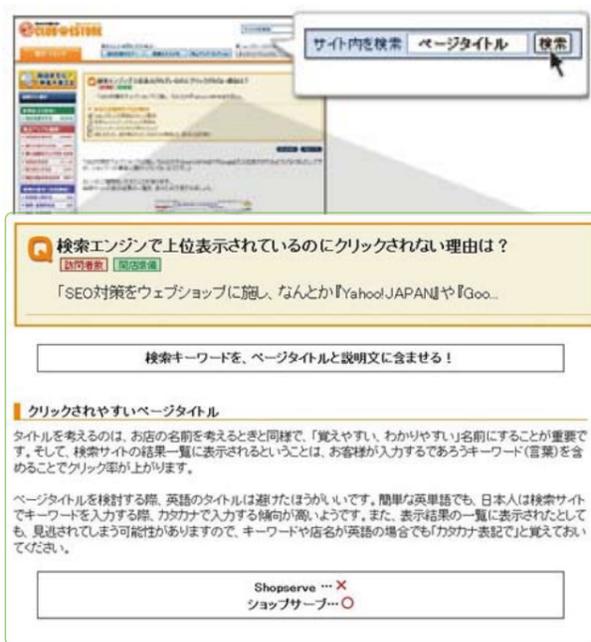
ショップの運営状況を個々に分析したレポートがECアドバイザーから届きます。(月1回発行)



お客様の課題
クリック率がアップする
タイトル、説明文とは?
解決策
検索キーワードを
お店に盛り込みましょう
詳細は?
「タイトルページ」で
検索してみてください!

Step 2 解決!クラブEストア 解決方法をさらに詳しく調べてみましょう!

お客様とともに培ったショップ運営のノウハウを凝縮したショップサーブ2のお客様専用サイトで解決できます。



心強い“相談相手”がいたおかげで開店できた

ご利用者の声

輸入カーテン専門店カフェテラス

佐藤君夫 様 <http://cafeteras.jp/>

最初のうちはウェブショップの素人だったので、開店したばかりの頃は、週に3~4回は電話しているという質問をしていました。たとえば、お店ページに掲載する写真サイズやサイドバー用フリーエリアの効果的な使い方、さらには決済代行サービスの申し込みから利用方法まで丁寧に教えてもらいました。

当時は何をどう質問していいかもわからない状態だったので、とにかく自分がやりたいことを話して、サポートの人にどの機能をどのように使えばよいかを説明してもらえたので本当に助かりました。一人で行きづまっても電話で相談できる心強い専門家がいたおかげで、ショップ運営を継続できたのだと思います。



購入者視点のアドバイスをもらえた!

ご利用者の声

革素材のウエストバッグやボディーバッグ Brand Shop『by K.I.』

石崎ケイ 様 <http://www.byki.jp/>

私はウェブショップ運営はもちろん初めて、パソコンも大の苦手でした。が、デザインを手がけていることもあり、ショップは業者に頼らず、こだわりを持って作りたいという思いから「ショップサーブ2」を選び、とても満足しています。アドバイザーの手を借りながら、今や自由に店作りで専念しています。そんな折、自分のお店を客観的に見るのが重要だと気付くきっかけがありました。それは「店舗分析レポート」をいただいたときのことで、何気な

く読んでみると、「お客様が立ち止まるお店にしよう」というテーマでアドバイスが書かれていました。特に、キーワードやキャッチコピーを商品名にも入れることで、検索されやすくなり、訴求力もアップするというアドバイスには、目からウロコが落ちるような思いでした。これは今まで気付かなかったものの、購入者の立場で考えれば「確かにその通り!」で、早速実行しました。



専門家の推薦の声

私もショップサーブ2を推薦します



株式会社ドリームエナジーコンサルティング
代表取締役 水上 浩一

■著書
・2004年10月「教わる技術」(ソフトバンクパブリッシング刊)
・2005年4月「人気ネットショップ店長セキララ奮闘記」(ソフトバンクパブリッシング刊)

自ら開業した「紅茶とスイーツの販売サイト」を1年で1億円突破のショップに育てた実績を元に、コンサルタント事業を展開。実績に裏付けられた即効性のあるコンサルティングには定評がある。「ALL About(オールアバウト)」IT業界トレンドウォッチガイドとしても有名。

ウェブショップを成功させるには、「始めが肝心」です。せっかく開店しても、お店の価値やどんなお客様に来店してほしいか、といった基本的な内容が掲載されていないお店では、なかなか買ってくれません。その点、ショップサーブ2なら、しっかりしたお店作りを手伝ってくれるアドバイザーがサポートしてくれるし、初心者が覚えるべき技術や情報もテキストやセミナーにまとまっているから安心ですね。

売れるお店のコツがわかる「開店キット」

初心者でも安心! 繁盛店になるための近道

「売れるお店」には経験と学習で身に付けた「売れるお店のコツ」が散りばめられています。

それを学ばずに開店しても、すぐには売れるお店になりません。

そこで、「売れるお店のコツ」を効果的に身に付けられるセミナー、ガイドブック、

DVDの3点セット「開店キット」をご用意しました。

価格

39,800円(税込) ※ショップサーブ2と同時申込(開店パック)なら
29,800円(税込)となります。

ショップサーブ公式ガイドブック

「かんたん開店ウェブショップ」

開店キットその1



2社の強カコラボ! ウェブショップ成功のノウハウ

ショップサーブ2を利用したお店ページの作成方法を図解でわかりやすく説明しているのので、ウェブショップ初心者の方でも開店でつまずきません。

編集:株式会社アスキー
「インターネットでお店やろうよ」編集部
監修:株式会社Eストアー

インターネットで
お店やろうよ!

強カコラボで実現!

shopserve
ショップサーブ2

「かんたん開店ウェブショップDVD」

開店キットその2



本を読んだだけでは、 今ひとつイメージがつかめない……

という方のために、DVDをご用意しました。DVDをご覧くださいことで、売れるための魅力あるショップ作りについてより理解を深めていただくことができます。



「開店セミナー」

開店キットその3

受講者の平均売上げは、非受講者の1.3倍です。

「開店セミナー」は、初めて独自ドメインのウェブショップを開店するお客様を対象に、「売れるお店になるための考え方や手法」をご案内するセミナーです。

- ウェブショップを初めて立ち上げる方
- 1日でも早く開店したい方
- より魅力的なお店ページを作りたい方
- ショップサーブ2の使い方を直接聞きたい方

こんな方に
オススメ!



開店セミナーの主な特徴と概要

多くの店を成功に導いたプロのECアドバイザーが講師を担当しますので、すぐに役立つ実践的な内容です。

書籍やDVDだけでなく、実際にECアドバイザーのセミナーを受講することで、迷うことなく、回り道することなく、繁盛店の基礎をおさえたウェブショップを開店できるようになります。

開店セミナーは毎月、東京で2回、大阪で2回、合計4回開催しています。

Point 1

独自ドメイン店が開店するときに必要な実践項目がわかる!

「開店日」や「売上目標」を設定したり、ライバル店の分析方法や自店のコンセプトを決めるなど、具体的かつ実践的な内容なので、自店の開店に弾みがつきます。

1限目:開店ガイダンス ~コンセプト作りと目標設定~

- 開店準備の概要
- 売れるお店、繁盛店になるための近道
- 店長としての心構えと目標設定
- 市場調査と店舗の強みと弱みを知る方法
- お店のターゲットとコンセプトの決定
- 売れるお店の名前の付け方、独自ドメインの決め方



Point 3

実際の「管理画面」を使ったページ作りのノウハウがわかる!

「ショップサーブ2」の機能を使って具体的なお店ページの作り方をご案内しますので、管理画面にいち早く慣れることができ、今後のお店作りを安心して進められます。

3限目:売れるお店の作り方~ショップサーブ2の使い方を覚える~

- ショップ開店ウィザード
- 管理画面の使い方
- 商品登録のコツ
- ひと目で伝えるTOPページの作り方
- 商品分類方法のコツ
- 簡単なHTML



Point 2

講師がECアドバイザーなので、ショップ運営の実務がわかる!

多くの繁盛店を育成してきたショップサーブ2の「ECアドバイザー」が講師なので、実務経験のない講師によるセミナーとは異なり、すぐに役立つ実践的な内容をご案内します。また、ECアドバイザーに直接、質問できます。

2限目:売れるお店作りの考え方 ~売れるお店のページに学ぶ~

- 売れるトップページとは
- 売れる商品ページとは
- 売れるキャッチコピーの作り方
- 売れる商品説明文と商品画像
- 面白いように売れるための商品演出(画像編)



Point 4

独自ドメイン店に必須の集客方法がわかる!

SEO対策やキーワード広告など独自ドメイン店による独自の宣伝方法を学び、独自ドメイン店の生命線である「集客方法の基礎」がわかるようになります。

4限目:集客方法の基礎を学ぶ~売れるお店の集客方法に学ぶ~

- 検索エンジンの特性、重要性
- ショップCMSを使ったSEO対策の実践方法
- キーワード広告の基礎
- ショッピングフィードの活用術
- 売上方程式から売上の上げ方を学ぶ



「開店セミナー」を受講して……

ご利用者様の声



京都博國屋(京都) 山崎 周亮 様 <http://www.hirokuniya.com/>

他にも一人でやっている仲間がいる!

何をどうしていいかわからない中で、このセミナーを受講することで、ウェブショップの全体像や、まず何をしたらいいかの糸口をもらいました。ショップサーブ2を契約したら終わりではなく、ちゃんとフォローをしてくれるということが、とても有難かったです。これまで3年間、他のサーパーでウェブショップを一人で作っていたけれど、例えば「どんな決済を導入するべきか?」など、自分一人でやっていたのでは気づかないことを教えてもらいました。そして、受講者が多くいる中、他にも一人で頑張っている仲間がいるということがわかり、うれしかったし、逆に自分も頑張らないといけない!と、ライバル心も沸きました。



海苔の七福屋(大阪) 房川 幸治 様 <http://www.shichifukuya.co.jp/>

受講していなかったらスタートが遅れたかも!?

ショップサーブ2を契約した直後で、まだ全く何も手をつけていない状態のときに受講しました。マニュアルなどを読まなくても、開店までの流れがつかめてよかったです。また、商品写真を美味しそうに演出することが大事ということも、改めて気づかされました。セミナーを受講したことによって、モチベーションがグンと上がりました。もし受講していなかったら、放ったらかしになり、スタートが遅れたのではないかと思います。セミナーを受講することって必要ですね。

成功者から学ぶ有料セミナー

さらに売上げを上げるための上級者向けノウハウ提供

ご利用者様の声

成功者から学ぶ「ウェブショップ成功支援セミナー」 7,350円(税込)～ 随時開催中

※セミナーにより参加料は異なります。

活躍中の成功者だからこそ知っている「大きな結果を生むわずかな違い」

学べるのは机上の空論ではなく、すべて実践で成功している本物のノウハウばかりです。

セミナー例

①「アクセス数が増える! 売上があがる! 誰でも作れるキャッチコピー講座」

講師:竹内 謙礼氏 有限会社いろは 代表取締役

経営コンサルタント。現在は起業家育成事業の「ドリームゲート・カレッジ」において、ネットショッププロコースのメイン講師を務めながら、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行う。著書に「売上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方」(日本経済新聞社)、「頭がいい」と思われる文章術」(PHP研究所)等。

②「商品撮影のプロが教える 売れる!商品撮影・商品ページ作成の考え方講座」

講師:伊藤 正仁氏 [SD]写真電気工業株式会社

ECのための商品撮影講座のスペシャリスト。自身もウェブショップを運営し、2006年売上げ約2億円。ベストセラー「カメラマンになるな、演出家になれ!」の著者。EC向け商品撮影の専門書としては、異例のAmazon総合ランキング第3位の実績を持つ。

充実の集客セミナー

8,000円(税込)～/各

「売れるお店」の集客方法を学び、さらに売上げアップを狙う

開店セミナーを終了したら、引き続き集客の基礎を学ぶのが売れるお店になるための王道です。

■リピーター作り編:

リピーターの多いお店にする

- ・リピーター対策用機能の活用法
- ・顧客満足度が上がるメール接客術 他

■SEO対策&キーワード広告編:

初めてのキーワード広告(PPC)

- ・効果の高い広告文とは?
- ・低予算で効果を出すキーワード選定 他

■メルマガ&懸賞セミナー編:

メルマガ&懸賞で集客する

- ・メルマガ発行7つの作法とは?
- ・メルマガ発行と管理の方法 他

個別コンサルティング専属ECアドバイザー

50,000円(税込)～/月



山中洋一ECアドバイザー

お客様のライバル店、業界情報等すべての状況を把握し、個々のお客様にふさわしい、最も効率的で、簡単にできることからアドバイスしていきます。

ECアドバイザーより一言

■繁盛店オーナーになるお客様の傾向

私たちがご提案することはもちろんですが、自身で積極的に学ばれる方は、必ず成功できます。また、アドバイスを素直に聞き、行動が早い方も、売上げが伸びる傾向にあります。私たちは日々、様々な業種のウェブショップをコンサルティングしているので、売れる商材・売れない商材を概ね予測できますし、繁盛店の特徴も把握しています。ECアドバイザーをご活用いただくことが、繁盛店への近道です。

ショップサーブ成功テキスト

40,000円(税込)

■ECアドバイザーの持つノウハウを「成功への12ステップ」に集約しました

お店の段階を初級、中級、上級の3段階に設定し、それに合わせて「集客」「運営」「ページ力アップ」の3つの要素を繰り返しながらステップアップしていく独自の方式を採用。ECアドバイザーのアドバイスの源泉をお手元にお届けします。



全322ページ!

麻布十番の手作り洗顔石鹸専門店 アンティアン様

5年前に本屋で手作り石鹸の本を見つけてから、自分のように肌が弱い人でも安心して使える石鹸を作り続け、世界中から質の高い材料を集めて作ったオーガニック手作り石鹸ができあがりました。25年間勤めた会社を辞め、2006年10月にショップをオープンした佐々木さんに、ウェブショップ開店時の苦労や現在の状況についてお話をうかがいました。



初めてのウェブショップ運営。右も左も分からない状況から脱出できたのはECアドバイザーからの的確なアドバイスでした

●ウェブショップを始めて8ヶ月ほど経ちましたが、当初の感想はいかがでしたか?

佐々木: 正直、ウェブを作れば、そのうちお客さんは来るだろうと思っていました。ショップをオープンして少し経ってから、ブランド力もないのに、いったい誰が購入するのだろう? と思いはじめました。それからウェブショップに関する本を読み、独学で勉強しましたが、自分の行っている作業は正しいのか? それとも間違っているのか? という時期を3ヶ月ほど過ごしました。今思うとその時が一番嫌な時期でしたね。

●そのような時期にECアドバイザーとのやり取りが始まったということですね。

佐々木: 今まではまっくらな中で右も左もわからない状況でしたが、初めて正しい答えをアドバイザーに教えてもらうことができました。「今しなければいけないこと」がわかる。この差はとても大きいです。目的が見えてくると、その前に何をすべきか、何が必要なのかということがわかるようになりました。アドバイザーの声は私にとっては神の声に近かったです。

●具体的にはどのようなアドバイスでしたか?

佐々木: まずはSEO対策としてトップページの言葉を直すようアドバイスしてもらいました。SEOについての本はすでに読んでいたのですが、内容は幅が広すぎて、自分のサイトではどうすればいいのかわからなかったのですが、自社のSEO対策を教えてもらうことができました。より適切なキーワードを再設定し、ページを修正したところ、すぐに検索エンジンで効果が出ました。

●商品画像を変更したら売上が2倍になったそうですね。

佐々木: 最初の頃は商品写真は携帯で撮影していました。正直、ネットなので携帯で十分だと思っていました。しかし、ステップが上がっていくうちに、商品写真を取り直したほうが効果的だとアドバイスされ、4日間ほど徹夜で全商品の撮影をしました。おどろいたことに画像を変更した翌日は、売上が2倍! その後も売上げが伸び続けました。まさか写真を変えただけでこんなに結果がでるとは正直考えてもいませんでした。自分が動いたことで、すぐに結果を出すことができ、それが自信につながりました。

●佐々木さんにとって、ECアドバイザーの存在とは?

佐々木: アドバイザーの方はいい意味で厳しい家庭教師のような存在ですね。1つ宿題が終わると翌日次の宿題が出るという感じです。徹夜で宿題を終わらせるという日もありましたが、やっただけ結果がでるといことがわかったので、楽しいです。引き続き、アドバイスにしたがって、今年の12月までには月商300万円を目指します!!

ECアドバイザーからのコメント

アンティアンさんを担当させていただいた当初のサイトは、商品を並べているだけで、お店や商品を知っている方しか売れないといった印象を受けました。でも、佐々木様は私からの提案内容をすぐに実行され、毎日のように手を加えていただきましたので、サイトの完成度を増すのも、売上げが伸びるのも早い方だと思います。

「目標が明確で、素直で、行動が早い。」

このような方はネットショップでも成功しやすいと思います。



竹内唯通ECアドバイザー



http://www.untians.jp/



店内は石鹸とアロマの香りで包まれている。写真は一番人気のランバスターハニー。



ラボでは、出来上がった石鹸をひとつひとつ手作業で丁寧にラッピング。

プラン・料金

プランを選ぶ ※表示金額はすべて税込価格です。

お得なパック価格を
ご利用ください

ネットショップ経験者、成功ノウハウをご自身でお持ちの方なら

ベーシック

特徴 ショップサーブ2のみのシンプルなプラン

こんな方におすすめ

- 独自ドメインショップの運営経験がある
- 成功ノウハウを教えてもらえる人がいる
- 成功ノウハウは自分の経験で導き出したい

初回費用 初期費用 → **10,000円**

プラン名	コース名	月額利用料	商品数	顧客	容量
ベーシック	ショップサーブ2	ライト NEW!	100	1,000	1GB
		500 NEW!	500	5,000	1GB
		3000	3,000	30,000	3GB

※ショップサーブ2 ライトのみ商品売上の3% (送料・手数料含まず) が月額利用料の従量分として加算されます。

初めての開業で、成功ノウハウを身に付けたい方に最適なパッケージ

開店パック

特徴 ショップサーブ2 + 開店キット

こんな方におすすめ

- 独自ドメインショップを初めて開店する
- 小売、接客の経験や知識に自信がない
- 販促、集客の経験や知識に自信がない

初回費用 初期費用 10,000円
開店キット 39,800円
合計 ~~49,800円~~ → **39,800円**
△10,000円引き

パック価格で **お得**

プラン名	コース名	月額利用料	商品数	顧客	容量
開店パック	ショップサーブ2	ライト NEW!	100	1,000	1GB
		500 NEW!	500	5,000	1GB
		3000	3,000	30,000	3GB

※ショップサーブ2 ライトのみ商品売上の3% (送料・手数料含まず) が月額利用料の従量分として加算されます。

その他の料金一覧

決済代行利用料	初期費用：無料 月額利用料：無料 最低金額手数料：無料 <small>※クレジット決済手数料：3.675%/1売上 コンビニ決済手数料：315円/1売上 電子決済：3.99%/1売上</small>
独自ドメイン	新規取得費用：無料 ドメイン移転手数料：無料 年間維持管理費：無料
ショッピングフィード (携帯電話対応 ネットショップ)	月額利用料：無料 システム利用料：商品金額合計の5% (ショッピングフィード経由で売れたときのみ適用)
携帯カート	月額利用料：無料
メールマガジン配信システム	月額利用料：無料 (月間300,000件まで送信可能)
注文処理手数料	月10件まで無料 11件目以降 35円/1売上

オプション一覧 ※表示金額はすべて税込価格です。

開店キット 価格39,800円	→P29	<ul style="list-style-type: none"> ■ 受講者の売上が非受講者の1.3倍の実績! (開店セミナー) ■ 専門誌「インターネットでお店やろうよ!」編集部と共同制作 (公式ガイドブック「かんたん成功ウェブショップ」) ■ 公式ガイドブックの要点をDVDでわかりやすく説明 (かんたん成功ウェブショップDVD)
集客セミナー	→P31	8,000円/各 ■ 集客ノウハウでさらに売上アップを狙う
成功支援セミナー	→P31	10,500円~ ■ その道のプロから学ぶ本物のノウハウ
成功テキスト	→P31	40,000円 ■ ECアドバイザーのノウハウを「成功への12ステップ」に集約
専属ECアドバイザー	→P31	50,000円/月 ■ 実績の高いECアドバイザーが個別に直接アドバイス

ショップサーブ2の新コースについて

NEW!

これまで3,000商品~最大15,000商品の大型店向けコースを設定しておりましたが、このたび副業や週末起業用として気軽に始められるライト(100商品)と、費用対効果の高い500(500商品)を新たにラインアップいたしました。

ショップサーブ2 ライト 副業・週末起業に最適

上位コースと機能面ではまったく変わりません。商品数・顧客数・容量が小さく、利用料に商品売上の3% (送料・手数料を含まず) が加算されますが、月商16万7,000円までなら一番お得です。

ショップサーブ2 500 法人様、本気の個人事業主様に最適

多くの方からの「3,000商品も必要ないからもっと格安なコースが欲しい」というご要望にお答えして、使い勝手の良い500商品のコースを新設しました。最も費用対効果が高いオススメなコースです。

ショップサーブ2 3000 最も多くの方がご利用中のコースです

上位コースとして、5000(34,800円)、8000(54,800円)、15000(104,800円)のコースもご用意しております。

新ラインアップ開始 キャンペーン実施中!

2008年
5/15
申込分まで

キャンペーン価格

今ならお得な
1万円
引き!



ショップサーブ2
ベーシック

→ ウェブショップ経験者、成功ノウハウを
ご自身でお持ちの方なら

成功店が使う仕組み



shopserve
ショップサーブ2

ショップサーブ2のみの
シンプルなプラン

初回費用

初期費用 ~~10,000円~~ → **0円**
▲10,000円引き

バック価格
+
キャンペーン価格

2万円
引き!



ショップサーブ2
開店パック

→ 初めての開業で、成功ノウハウを
身に付けたい方に最適なパッケージ

成功店が使う仕組み



shopserve
ショップサーブ2

売れるお店のコツがつかめる

開店キット

初回費用

初期費用 **10,000円**
開店キット **39,800円**
合計 ~~49,800円~~
▲10,000円引き

バック価格でお得

→ **39,800円**

キャンペーンで
さらにお得

29,800円



プラン・料金に
関する詳細は
33ページへ!

お申し込み・お問い合わせはこちらです

お申し込みから開店までの手続き

お申し込み

ショップサーブ2サービス規約に同意のうえ、お申し込みください。

■お客様個別の「ショップID」を決めていただきます。

△○.shopserve.jp
 ↳好きな文字を入れてください。

●ショップIDは、お店ページのアドレス(URL)やメールアドレスとしてご使用いただけます
 例) お店ページのアドレス http://shopID.△○.shopserve.jp/
 メールアドレス xxx@shopID.△○.shopserve.jp/
 ※独自ドメイン取得後、お店ページのアドレス(URL)やメールアドレスは、独自ドメインに変更されます
 (独自ドメイン取得はサービス開通後の申し込みとなります)。

●半角英数字4~10文字以内(ハイフンは使用可)でお決めください。一度決めたショップIDは変更できませんのでご了承ください
 例) abcshop, shop2008, abc-shop 等

申込書の場合は、申込書が弊社に到着した翌営業日に請求書を発送いたします。

お振込みでお支払い

お振込みから2~3営業日

開通キット発送 宅急便で発送 **重要書類!**

開通キットが到着したら中身をご確認ください。
 ※中身はプランによって異なります

1~3日

開通キット到着 到着後、すぐにご利用いただけます。

独自ドメイン登録

はじめてドメインを取得される方

管理画面からお申し込み

com, net, org, biz, info, 汎用.jp 属性.jp (co, jp, or, jp, ne, jp など)

最短2営業日

最短3営業日

ドメイン利用可

※ne.jp, or.jpの場合、別途書類が必要になります。

既にお持ちのドメインを利用される方

管理画面からお申し込み

12営業日以降

ドメイン利用可

移転後のドメインをEストアで管理できます。お申し込みの12営業日以降2ヶ月以内のご希望日に移転日をご指定ください。

決済代行サービス(クレジットカード・コンビニ・電子決済)のお申し込み

管理画面からお申し込み

身分証明書、販売許可書などをEストアへご郵送ください。審査通過後右記の期間でサービス利用開始となります。

■各決済方法の利用可能になるまでの期間

クレジットカード決済	約3週間
コンビニ決済	約2~3営業日
電子決済	約1~2営業日

決済代行サービス利用可

開店

サービス申込に関する重要事項

Eストアでは、すべてのお客様に、サービスを快適にご利用いただけますよう、下記の重要事項を明示しております。

1 定期・臨時メンテナンスについて

- ・サーバー機器類の保守点検、サービス増強・改良等のため、1ヶ月に1度、数時間の定期メンテナンスによるサービスの停止があります。メンテナンス実施時は、原則として1週間以上前に告知をおこないます。
- ・定期メンテナンスとは別途、障害の発生、または障害予兆や新種ウイルスへの対応等のため、臨時メンテナンスによるサービスの停止を行うことがあります。緊急性を伴うことから、当該メンテナンスは事前告知を行わないで実施する場合があります。

2 データのバックアップについて

- ・当社は、すべてのお客様のデータのバックアップを定期的におこなっております。しかし、バックアップは、サービス保全を目的とするものであり、お客様個別に保存データをお渡しすることはできません。万が一に備えたデータのバックアップにつきましては、お客様ご自身で実施していただきますようお願い申し上げます。

3 個人情報保護の取り組みについて

- ・当社は個人情報保護にかかわる第三者認証機関であるTRUSTeの認証を取得し、堅固な個人情報保護体制を構築しております。情報セキュリティにつきましては、システム上は勿論のこと、運用面におきましても、事前の多重チェックと24時間監視を実施し、万全の体制をとっております。当該体制にもかかわらず、万が一、機器障害、ソフトウェア障害、未対応の新種ウイルスなどにより、情報漏えい事故等が発生した場合には、当社は個人情報保護法等の法令、当社個人情報保護方針およびサービス規約に基づき、厳正に対応させていただきます。

4 サービス規約について

- ・当社は当社が定めるサービス規約に基づき、各種サービスをお客様に提供させていただいております。サービスのお申込前に必ずサービス規約をお読みいただき、すべての項目にご了承いただいた上でお申し込みいただきますようお願い申し上げます。

5 最低ご利用期間について

- ・課金開始日より6ヶ月間*は原則解約ができません。当該期間に解約される場合、当該期間分のご利用料金をご請求させていただきますので、あらかじめご了承くださいませよう、お願い申し上げます。

*6ヶ月間: 利用開始日の翌日より6ヶ月間。

6 違法行為・迷惑行為について

- ・著作権法違反、一般慣習にもとづく社会的不適格など、法令違反、迷惑行為、アダルトコンテンツあるいは他のお客様に負担を及ぼす行為を禁止しています。発生時またはその恐れが認められる場合、プロバイダ責任法にもとづく予防措置ならびにお客様ご自身の法令違反や逮捕、告訴を防ぐ観点から、緊急停止あるいは一方的に契約を解約させていただくことがあります。なお、適用する内容の基準は、広範囲・専門的であるため、お問い合わせにはお答えすることができません。ご了承ください。

7 商品の販売について

- [1] 次の商品の販売は行うことができません。
 1. 青少年に有害と思われるもの、性的表現に関するものならびにポルノ、わいせつ等公序良俗に反するもの、虐待に相当する画像・映像・音声・文字などのデータまたは記録媒体
 2. 第三者の著作権、肖像権、商標権等の知的財産権を侵害するもの
 3. 特定商取引に関する法律、銃刀法、麻薬、ワシントン条約、その他関連条約、法令に違反するもの
 4. 商品券、プリペイドカード、印紙、切手、回数券、その他の有価証券等の金券類
- [2] インターネット上で販売する画面では「特定商取引に関する法律に基づく表示」を表示することとします。
 - ・販売業者・販売責任者・所在地は、本サービスご契約者様と同一である必要があります。(ハンドルネームなどは使用できません)
 - ・クレジットカード決済、モバイルエディの手数料は購入者負担にできないため、店舗にてご負担ください。
- [3] 無限連鎖講(ネズミ講)の運営に関することには使用できません。
- [4] ショップサーブ2サービス規約、マニュアル等の記載事項を守り、その他提供者からの指導に従うこととします。

